



南方通信
Nanfang Communication

Nanfang Communication Holdings Limited

南方通信控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：1617

2023

環境、社會及管治報告



智慧聯接 啟動未來

SMART LINKS START THE FUTURE

目 錄

關於本報告	2
主席寄語	4
可持續發展	5
持份者參與	9
重要性評估	11
為客戶和供應鏈創造價值	13
為員工創造價值	20
為社區創造價值	29
為環境創造價值	30
附錄 - 聯交所ESG報告指引索引	40



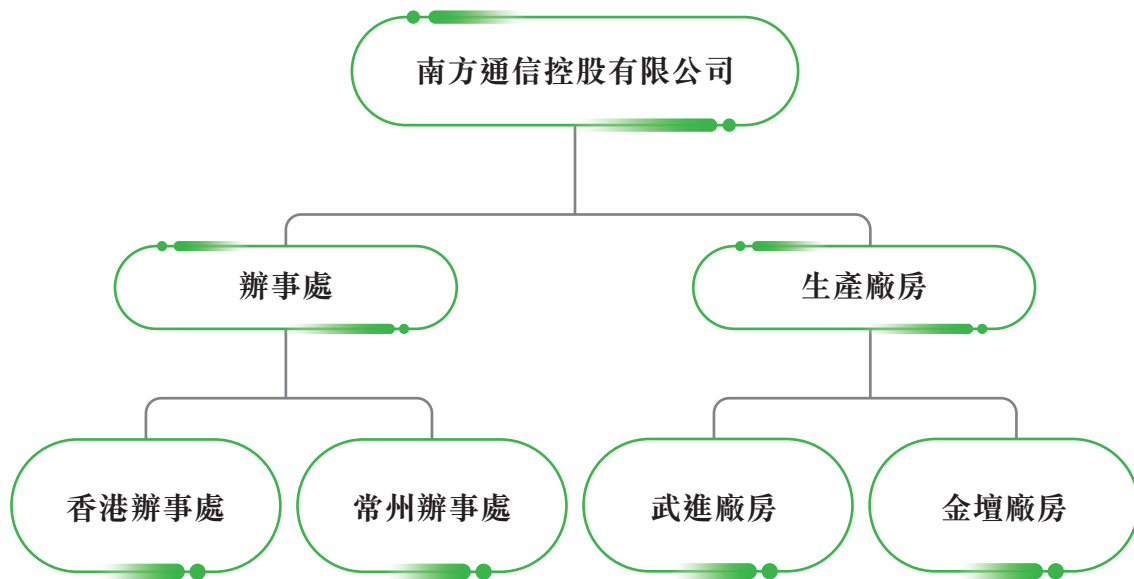


關於本報告

南方通信控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「我們」、「南方通信」或「本集團」)的總部位於中國江蘇省常州市。作為中國光纜市場的領先企業和知名光通訊產品供貨商，我們致力於製造和銷售各種光纜產品、相關設備以及彩塗鋼板，並滿足電信和其他行業的不同應用需求。我們希望與行業和社區的利益相關者建立長期互信的關係。因此，我們榮幸地發佈了我們二零二三年環境、社會和管治(「ESG」)報告。本報告概述了我們在過去一年在ESG方面的表現和採取的舉措，並闡明瞭我們實踐可持續發展策略的願景和目標。

報告範圍

本報告探討我們的ESG管治方針，以及於二零二三年一月一日至二零二三年十二月三十一日(「報告期」、「二零二三年」或「本年度」)，有關本集團在中華人民共和國(「中國」)武進及金壇的兩個生產廠房，以及位於中國及香港的兩個辦事處相關的ESG表現。考慮到香港辦事處的規模、人員數量及營收分佈，以及根據重要性原則，關鍵績效指標的披露只涵蓋中國業務。除非另有訂明，否則本報告的範圍與去年相同。





報告準則

本報告遵循香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》(「ESG報告指引」)的要求，以重要性、量化、平衡和一致性的原則進行編製和呈現，以下是具體說明：

匯報原則	描述
重要性	本集團通過內部討論和重要性評估來確定重要的ESG議題，有關重要性矩陣和利益相關者參與的詳細信息將在本報告的後續章節中闡述。
量化	根據ESG報告指引的要求，我們使用可量化的方法列示環境和社會關鍵績效指標，以展示我們的ESG表現。計算方法和假設也在相關關鍵績效指標段落中進行了說明。
平衡	我們提供多年的數據比較，以透明的方式呈現我們的ESG表現，並公平地反映相關情況。
一致性	本集團採用與過去年度相同的報告範圍、方法和標準編寫本報告，並採用一致的環境和社會數據管理方式，以公平地比較我們過去的表现。

本報告已獲得本公司董事會通過及審批，以確保報告的真實性、準確性及完整性。

意見回饋

本集團深信與持份者之間的積極互動和有效溝通對於我們的可持續發展至關重要，閣下的觀點和建議對於我們的決策制定和業務運營具有重要價值。因此，倘閣下有任何評論或建議，歡迎隨時透過電郵info@jsnfgroup.com與我們聯絡，讓我們的可持續發展政策得以完善，推動我們朝著更加可持續和成功的方向發展。



主席寄語

ESG有機結合，企業才能行穩致遠

數字賦能企業高質量發展，採用以數據驅動生產，實現物料稱量、投料操作的標準化、無差錯，通過能源管理有效降低能耗成本，實現綠色生產。

通過創新公司管理方式，踐行雙碳。通過設立綠色管理機構，制定實施一系列綠色製造的制度和實施方案，提升辦公信息化智能化水平，並結合實際不斷改進，完善管理體系，推動企業綠色製造各項工作落實到位。

牢記企業社會責任，在發展的道路上不忘員工，「發展小家，凝聚大家」。發展成果與員工共享，增強員工歸屬感。為員工搭建學習發展的平台，踐行「傳幫帶」的工作模式，師傅帶徒弟，將專業技術代代相傳，在傳承中發展創新。

持續推動企業向善，積極履行企業社會責任。糧食安全是國之大者，南方通信通過與社區合作，通過創新農業發展新思路，扶持新農業的發展，回饋當地小區。

千里之行，始於足下，南方通信將在未來的每一步行動中，切實踐行綠色低碳，進一步聚焦產品與技術創新，持續推動綠色低碳發展，不斷提升公司治理水平，並一如既往地關愛員工、回報社會，以實際行動做長期主義的高質量發展踐行者，為共同建設綠色、可持續的新產業生態貢獻力量。

南方通信控股有限公司

主席

於金來



可持續發展

可持續發展在本集團中被視為未來業務成功的基石，同時也是企業文化的關鍵支柱。我們深信，只有通過積極採取行動，遵守國家環境法規並制定相應的政策和制度，才能實現可持續發展的目標。在這方面，我們致力於保護員工的健康，確保生產流程高效利用能源、節省能源，並減少污染排放，以實現與環境的協調發展。





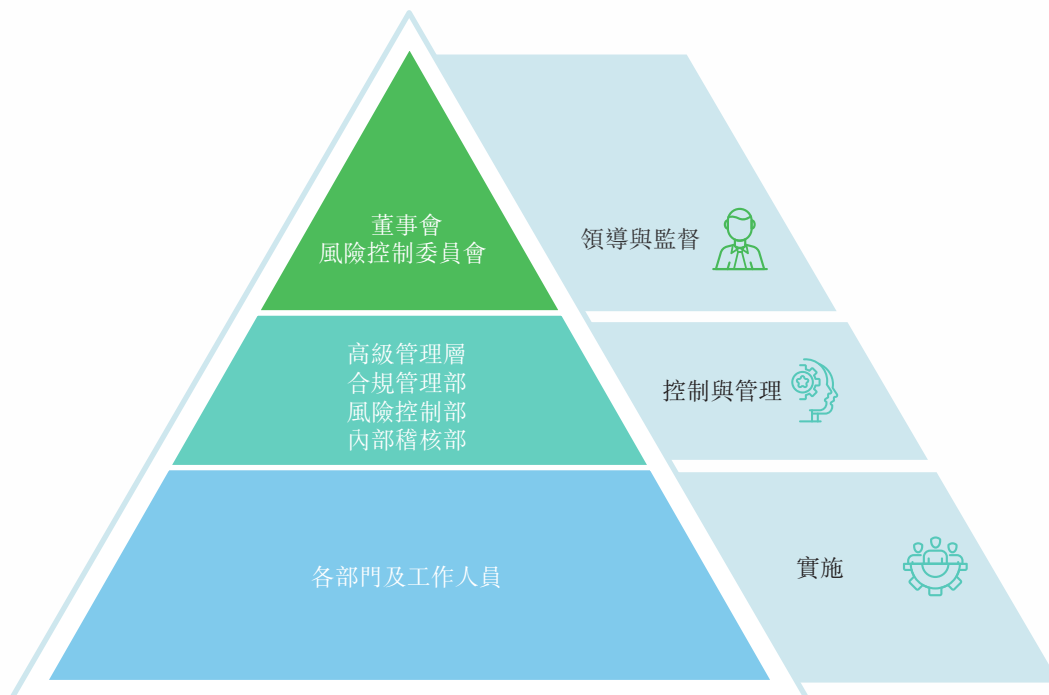
南方通信作為中國光纜市場的領先企業之一，始終致力於實施嚴格的質量控制和
安全標準。目前我們已獲得以下多個國際標準認證：

- ISO9001：2015質量管理體系
- ISO10012：2003測量管理體系
- ISO14001：2015環境管理體系
- ISO/IEC27001：2013信息安全管理体系
- ISO45001：2018職業健康安全管理体系
- ISO50001：2018能源管理體系

這些國際認證不僅證明我們的管理體系在多方面有卓越表現，更是我們對持份者
的承諾和責任的體現。通過建立和遵循這些管理體系，我們確保產品和服務的高
質量，保護環境，關注員工的健康和安全，確保測量數據的準確性，並保護客戶和
企業的信息安全。

ESG 管治架構

本集團將ESG理念融入管理方針以建立一個完善的ESG管治架構，明確各層級的職
責和匯報機制。我們致力於與持份者保持密切溝通，系統化地處理ESG相關事務和
管理ESG風險。以下是具體的ESG管治架構層級及分工：





董事會作為本集團ESG管理的最高決策機構，負責領導一切ESG相關的事務。董事會的職責包括定期監督和評估ESG工作成效，確保健全良好的ESG治理，並審閱和批准ESG報告。此外，董事會定期與風險控制委員會召開會議以管理包括ESG風險在內的相關風險。

董事會將權力下放至管理層，包括高級管理層、合規管理部、風險控制部和內部稽核部。高級管理層負責制定ESG政策並監督其執行，向董事會和風險控制委員會報告，並定期組織或委託外部專業機構對公司的ESG合規管理進行評估，及時解決合規管理中存在的問題。合規管理部負責監管ESG合規和法律風險，為各部門和員工提供ESG合規諮詢，並識別ESG合規風險。風險控制部協助高級管理層對業務經營活動中的ESG相關風險進行識別、評估和管理控制。而內部稽核部負責對本集團內控機制制度的建立和執行情況進行定期的事後審計檢查與評價，以及提出內部控制缺陷的改進建議，督促責任部門及時做出回應，做好事後監督。

ESG相關事務由各個部門、分支機構及全體員工實施，負責提供ESG數據和執行政策，貫徹落實各項ESG事務的指示，將可持續發展理念融入日常運作中。

通過這ESG管治架構，本集團能夠實現董事會的領導作用，管理層的執行職責，以及各個部門和員工的具體實施。這將有助於確保ESG管理得到適當的關注和推動，並在本集團的運營中實現可持續發展目標。



證書及殊榮

作為中國領先的光通信產品供貨商，南方通信始終堅持以市場需求為導向，迅速把握時機，精準創新，以提升我們的產能，向著「鑄就通信行業的常青企業」這一願景進發。本年度，南方通信獲得常州市「工業信息安全防護三星企業」稱號。此外，本集團旗下的江蘇南方通信科技有限公司獲常州市提名，二零二三年成功從四星級晉升成為五星級上雲企業。其他我們所獲得的證書及殊榮包括：



高新技術企業證書
(武進廠房)



高新技術企業證書
(金壇廠房)



企業信用等級AAA證書



江蘇省「專精特新」中小企業



兩化融合管理體系評定證書



江蘇精品認證證書



CNAS實驗室認可證書

持份者參與

本集團深知持份者的參與對於ESG管理至關重要，並且我們致力建立開放的溝通渠道，以了解他們的關切和意見。我們會將收到的意見在可行的情況下納入本集團的ESG策略。下表總結我們於報告期與主要持份者溝通的概況。

持份者組別	主要關注	溝通渠道
投資者及股東	<ul style="list-style-type: none"> • 合規營運 • 風險管理 • 經濟表現 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司網頁 • 會議、投資者熱線 • 股東週年大會 • 年報及中期報告
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 保障客戶私隱 • 產品質量 • 健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 質量穩定性電話諮詢 • 客戶服務溝通 • 客戶信息和隱私溝通 • 客戶滿意度調查 • 公司網頁



持份者組別

主要關注

溝通渠道

僱員

- 員工權益
- 員工健康與安全
- 員工培訓與發展
- 良好的工作環境

- 綜合管理例會、協調會、質量例會等會議
- 訓練及培訓
- 內部網絡、電話
- 定期績效考核
- 團隊建設活動
- 意見收集箱
- 佈告欄

供貨商及業務夥伴

- 商業誠信與道德
- 公平競爭
- 互利共贏

- 招標及採購流程
- 持續溝通
- 反腐倡廉宣傳
- 評審評估、現場審查
- 供貨商培訓
- 電話訪談

政府組織及監管機構

- 遵守國家法律法規
- 落實政府管理要求
- 企業責任

- 參與行業標準起草
- 論壇
- 實地調研走訪
- 政府機構會議交流及信息披露

社區

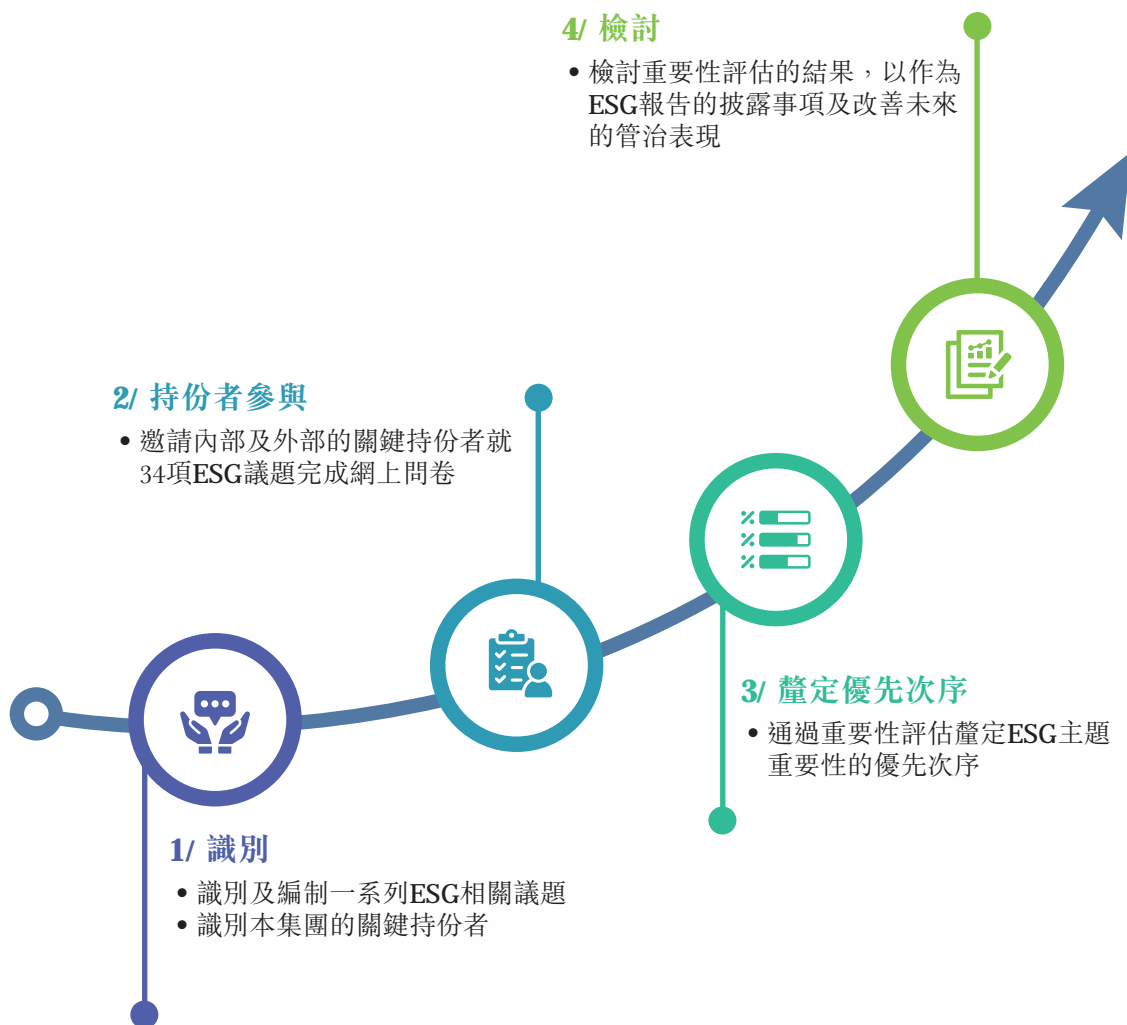
- 參與公益事業
- 社區投資
- 保護環境

- 慈善捐獻
- 社區貢獻
- 公益活動及新聞稿
- 志願者活動



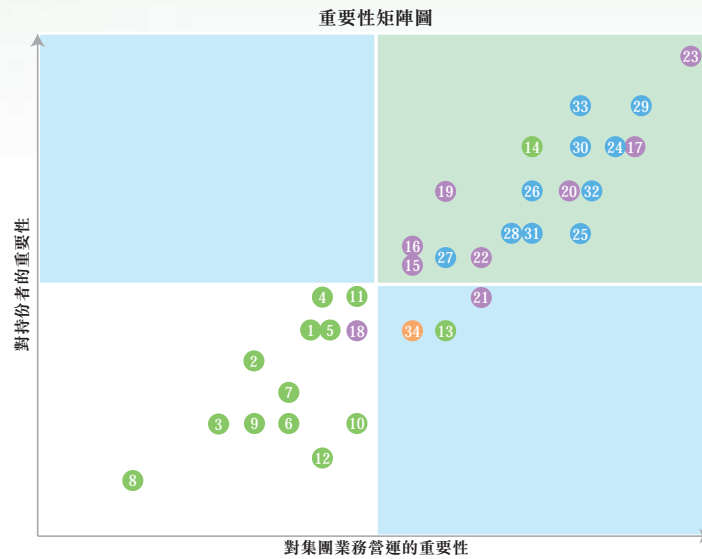
重要性評估

為了識別影響本集團的重大可持續發展相關議題，我們已委託獨立顧問通過使用在線問卷的方式，我們邀請了管理層、僱員和供貨商等關鍵持份者對34項ESG議題進行排序和發表意見。這一評估幫助我們制定本報告的框架。為了有效地識別和降低ESG風險，我們定期召開經營管理會議，對各項ESG風險和機遇進行評估。在這些會議上，我們制定ESG戰略、政策和目標，以確保我們能夠積極管理和應對與可持續發展相關的挑戰。





我們依照重要性評估的結果把各議題分為高、中、低三類，在重要性矩陣圖右上角為對本集團的業務營運最為重要及我們的持份者最關注的議題。



環境	社會		
	勞工	營運	社區
1. 廢氣排放	15. 勞工權益	24. 顧客滿意程度	34. 社區參與
2. 溫室氣體排放	16. 勞資關係	25. 顧客服務的質素及投訴處理	
3. 減碳	17. 保留人才	26. 顧客的健康與安全	
4. 保護生態系統	18. 多元化及平等機會	27. 遵守市場推廣及產品和服務標籤的法規	
5. 自然相關風險及機會管理	19. 反歧視	28. 知識產權	
6. 循環經濟	20. 職業健康與安全	29. 顧客私隱及資料保密	
7. 環境數據管理	21. 員工培訓	30. 負責任的供應鏈管理	
8. 減緩氣候變化	22. 員工發展	31. 供貨商公平營運規範	
9. 氣候風險管理	23. 禁止童工和強制勞工	32. 商業道德	
10. 能源效益		33. 遵守社會經濟法規	
11. 水資源及污水			
12. 材料使用			
13. 廢物管理			
14. 環境合規			



為客戶和供應鏈創造價值

一直以來本集團以「協同產業升級，持續提升創新驅動力」為使命，致力透過嚴格遵守道德標準，建立全面的質量管理體系以及供應鏈管理，為客戶和供應鏈打造可持續價值，務求為客戶提供一站式的光通信產品解決方案及完善的服務。

以客為中心

作為國內領先的光通信產品供貨商，我們擁有多年的光纜產品及相關設備生產經驗。南方通信一直以客戶為中心的原則為導向，緊密關注市場趨勢和技術發展，以便及時了解客戶的需求和期望。我們通過與客戶的緊密合作，確保我們的產品和服務能夠完全滿足他們的需求。

客戶滿意度

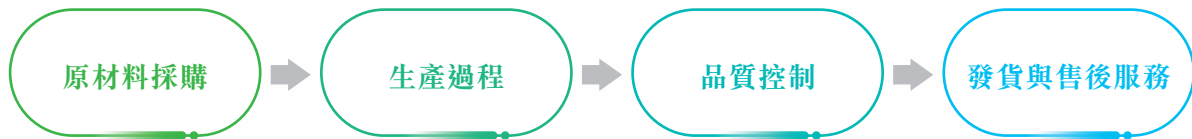
產品質素及客戶滿意度這兩個指標一直是我們與客戶保持緊密長遠關係的關鍵核心。我們深信通過與客戶維繫的有效溝通有助於了解公司是否正確理解並滿足顧客當前和未來的需求及期望，根據溝通結果改進質量管理體系，不斷提高顧客的滿意程度，建立忠誠的客戶群。我們通過定期進行調查，收集直接客戶、最終客戶和潛在客戶的意見。針對調查結果和分析，客戶的意見將及時上報相關部門進行妥善處理和改進，以進一步完善質量管理體系。

客戶的反饋是我們不斷改善服務的重要依據。為了有效處理客戶投訴並提高客戶滿意度，本集團制定了一系列客戶服務程序和投訴處理機制。客戶可以通過電話、傳真、郵件、信函等多種渠道向我們提出意見和投訴。我們會根據問題的嚴重程度進行分類處理。對於緊急事故或用戶提出改善要求等嚴重投訴，相關部門將迅速核實情況並進行分析，並在24小時內制定糾正措施。對於偶發性異常等一般性投訴，我們將及時提供解決建議，並在必要時安排服務人員到現場解決問題。所有來自客戶的投訴和反饋都會上報相關部門並妥善記錄，以供將來參考和改善。在報告期間，本集團未收到與產品和服務相關的投訴。



質量管理體系

本集團對產品質量的高度重視體現在我們的質量管理體系中的各個方面。我們建立的質量管理體系已獲得國際標準ISO9001：2015認證及中國通信企業協會AAA級企業行業信用認可。根據ISO9001：2015的要求，我們為質量設定了明確的目標，並為糾正和預防措施提供了有效的框架。我們嚴格規範從原材料採購到成品生產的整個生產流程，確保每一步都符合高質量的標準。另外，我們使用的所有原材料都必須按照規定的程序從《合格供貨商名錄》中選擇適合的供貨商進行採購，並在入庫時對每一批原材料進行全面的檢驗，以確保其質量符合要求。另外，我們制定了《ROHS控制管理流程》，以確保產品中的有害物質含量符合歐盟標準。這個流程包括了產品環保管控的作業流程和相關的權責規定。通過有效地管控生產流程，嚴格的原材料控制措施確保了我們產品的穩定性和可靠性，同時保護環境和人類健康。



通過實施6S精益生產計劃，成功降低了質量損失、減少了庫存(不包括合理原材料和成品)、縮短了生產週期，並降低了設備故障停機率。在推行6S精益生產計劃的過程中，我們不僅提高了員工發現和解決問題的能力，也增強了員工對現代管理技術的掌握與運用能力。此外，我們依照《產品的監視和測量控制程序》對生產所用原材料、半成品和成品進行監視和測量的控制。研發中心負責對產品實現的必需過程進行監視和測量，其中生產流程、產品特點、技術文件要求，策劃產品監視和測量安排。倘若發現任何不合格產品，質量部將按照《不合格輸出控制程序》落實糾正措施，以防止不合格產品的非預期使用或交付。為確保我們能夠追溯產品的來源和生產過程，我們制定了《產品標識與可追溯性控制程序》。我們對所有物料、半成品和成品進行了標識來提高質量管理的可靠性和效率。於報告期，就本集團所知，我們未有就提供產品與服務及其糾正方法牽涉任何重大違反健康及產品安全、廣告及標示相關法律及法規的行為，亦無售出或付運產品因安全及健康理由而須予回收。



ISO9001:2015 證書



ISO10012:2003 證書



ISO/IEC27001:2013 證書

信息安全管理

本集團深信保護持份者的信息和隱私是建立信任關係及長期合作關係的基礎。為此，我們已建立了獲國際標準ISO/IEC27001：2013認證的信息安全管理體系，其中包括制定《信息安全管理規程》、《保密工作控制程序》、《數據備份管理規程》等一系列制度，以規範信息和數據安全管理，確保信息系統的正常運行。各部門需要建立雙備份制度，對重要數據進行備份，並交由相關部門妥善保存。未經批准，員工不得將連接局域網的計算機與國際互聯網相連，以防止信息泄露。如果發現泄密情況，我們將立即採取補救措施以應對可能造成的損失。同時，我們嚴格遵守香港《個人資料(私隱)條例》和中國《計算機信息系統安全保護條例》等法律法規。於報告期，就本集團所知，概無任何重大不遵守與客戶資料私隱有關，且對我們營運有重大影響的法律及法規的情況。



江蘇省工業信息
安全防護三星企業



知識產權保護

於二零二三年，我們獲授權技術專利24項，如無紮紗式成纜生產系統、方便更換的機架式光分路器、室內光纜糾偏排線裝置及方法、分離式油膏填充模等。此外，我們申請中的專利總數共9項，其中發明專利2項，實用新型專利7項，同時亦參與起草通信行業標準2項。我們擁有國內註冊商標5個；香港註冊商標1個。

於報告期，就本集團所知，我們的產品和服務概無任何違反知識產權相關法律法規的情況，包括但不限於香港《專利條例》及中國《專利法》。

綠色供應鏈

南方通信一直關注保護環境的重要性，把保護環境作為全人類的共同使命。南方通信着手建立綠色供應鏈，並致力於綠色產品的生產，以此建立南方通信的銷售根基。我們將綠色供應鏈管理理念納入了長期發展戰略規劃中，並以質量驅動為宗旨，致力於成為綠色製造體系建設示範企業的標杆。我們將持續把環保及可持續發展原則納入供應鏈管理機制中，以規範原材料、輔助材料、零部件等的採購作業，目的讓我們的產品更符合綠色製作要求，提升市場的競爭力。這樣做不僅是為了滿足客戶需求，也為股東、社區和供貨商創造長期可持續的價值。本年度，我們與44間供貨商合作，當中全部來自中國內地。相比之下，在二零二二年，我們與41家中國內地供貨商合作。這個數字的增長反映了我們與供貨商之間綠色合作關係的擴大和深化。

供貨商引入

為了響應和支持國家推進綠色製造體系建設，南方通信已制定了符合ISO9001：2015質量管理體系的供貨商篩選機制，以確保有效性和公平性。所有潛在供貨商必須經過嚴格的背景審查，並填寫問卷以了解其業務概況、質量保證能力、法律合規性和售後服務等方面的情況。初步滿足要求的供貨商將被要求提供樣品，並進行小批量試產，以評估其適應性。最後，我們會組織供貨商審核小組對供貨商進行現場審核，通過審核的供貨商方可列入合格供貨商名單。如果供貨商評分未達標，我們將安排他們在規定期限內進行整改。通過這一供貨商篩選機制，我們旨在確保選擇具備良好背景且符合要求的供貨商，從而保證產品和服務的高質量，並為綠色製造體系的建設做出積極貢獻。



選擇潛在供貨商的標準

1. 持有國家注冊的營業執照，具有相應的經營範圍
2. 具有有效質量保證能力，例如設有相當的設施或設備、技術能力、加工能力或經營規範、管理水平及檢測手段
3. 具備良好的資信度，並能提供高水平的售後服務
4. 其他資格證明資料，如第三方檢測報告等

供貨商選擇及評估

將綠色發展的理念納入供貨商管理機制，我們激勵供貨商與我們共同推動推動綠色製造體系的建設和可持續發展。我們制定了《相關方控制程序》通過向供貨商傳達本集團的環境和社會管理方針，確保供貨商了解並遵守相關要求。同時，南方通信致力於減少供應鏈的碳足跡，並確保供貨商、廢棄物處理方、維修服務方和運輸方等相關方符合環境、健康和 safety 標準。通過與供貨商建立合作關係，南方通信要求供貨商遵守環境法規、職業健康安全標準，並採取必要的措施來確保產品和服務的符合性。

除此以外，在採購過程中，我們的採購部門會從合格供方名單中選擇合適的供貨商，確保其質量、交付期和服務水平等符合我們的生產標準。為持續提供可靠和高質量的產品，我們定期評估供貨商的表現，確保其符合本集團的標準。南方通信已制定了《供貨商績效管理控制程序》，規範日常的供貨商評估工作。每個月，我們綜合評價供貨商在質量、交期、服務和價格方面的表現。此外，根據供貨商的類別，我們每年進行一至兩次審核。對於未達到本集團目標的供貨商，我們提供整改機會。如果經過多次評估仍未達標，我們會終止與其的合作關係，並將其從合格供方名單中剔除。



供貨商操守

本集團已制定了《供貨商行為準則》以描述我們對社會責任和環境管理的要求，確保供貨商了解並嚴格遵守我們的標準。我們設立了多個ESG相關領域的要求，其中包括法律合規、童工、強制勞工、薪酬、工作時間、平等待遇、結社自由、知識產權保護和環境、健康與安全等方面的標準，同時我們希望供貨商能夠將這些準則要求推廣到其與之合作的外包商。通過這種方式，我們能夠建立一個更加全面和一致的供應鏈體系，共同促進可持續發展的目標。以下是《供貨商行為準則》的摘要：

勞工權益

- 不得僱用未滿16歲的人員，除非經國家或當地法律允許並符合國際勞動組織綱領。供貨商僱用已滿16歲未滿18歲的員工時，應確保其工作環境和工作時間符合國家或當地法律規定。供貨商應將每位員工的出生年月歸檔，或者使用合法方式確定每位僱員的年齡。
- 須在自願的基礎上僱用員工，不得對僱員進行身體傷害或進行其它任何形式的強制性勞動。
- 應根據適用法律的要求公正地支付工資並提供福利給所有員工，並不得有失公允。
- 應遵守所有與常規工作時間、加班時間和福利相關的適用法律。
- 應尊重員工組建、加入行業組織工會，並擁有在適用法律下，以和平、合法方式集體談判的權利。

健康和 safety

- 在供應過程中，應嚴格遵守本集團職業健康安全制度。
- 應向涉及危險化學品的供貨商查明有關化學品的名稱、數量及危險程度，並要求供貨商做好應急準備工作，確保運輸安全。
- 應提供能幫助預防意外和傷害的系統與培訓。

環境管理

- 在供應過程中，嚴格按照環境相關規定及注意事項，做好應急準備和響應措施。
- 採購部應不時對供貨商在提供產品時的環境行為進行檢查，若發現不符合要求將按情況作出警告以至退貨等處分，並要求其根據環境相關法律及法規進行治理。
- 各相關部門應與供貨商保持溝通，加強宣傳本公司環境方針和進行環境保護推進活動，確保供貨商了解我們的環境標準。



商業道德

- 應遵守國家及當地的法律法規及適用的要求，這些要求可能來自國際相關組織。
- 應尊重並保護南方通信公司的知識產權，未經許可，不得泄露。
- 應同樣地對其供應鏈施加影響，履行應盡的社會責任。

商業誠信

南方通信始終堅持樹立以守法誠信、優質服務為核心的經營理念，對腐敗、賄賂等不道德行為採取零容忍態度。我們將繼續致力於與合作夥伴共同創造良好的商業環境，並保持對反腐倡廉和合規的高度重視。本集團嚴格遵守與反貪污相關的法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國反洗錢法》及香港《防止賄賂條例》。於報告期間，本集團並未發現任何重大違反有關賄賂、敲詐勒索、欺詐及洗錢的法律及法規的情況，亦無針對本集團或其僱員貪污行為的已審結法律訴訟。

另外，本集團為推動商業活動中的誠信與合規採取了一系列嚴格的政策措施。例如，我們的員工手冊明文禁止員工作出任何違法行為，並制定了一系列行為準則，包括避免利益衝突、不為自己或他人謀取私利、嚴禁員工賄賂和收受禮物或利益。確保員工將本集團的最佳利益放在首位，承諾不會因欺詐、不忠、貪污等違法行為而導致集團聲譽受損。同時，《反商業賄賂制度》也規範了商業活動中所採取的反腐敗和反貪污的管理與監督程序。所有員工和供貨商都必須按要求簽署了廉潔承諾書，嚴格履行其中的承諾內容。如果發現任何違反承諾書的行為，本集團將保留懲罰、解除合同以及暫停供貨商資格的權利，並將其移交給司法機關追究刑事責任。

舉報和調查

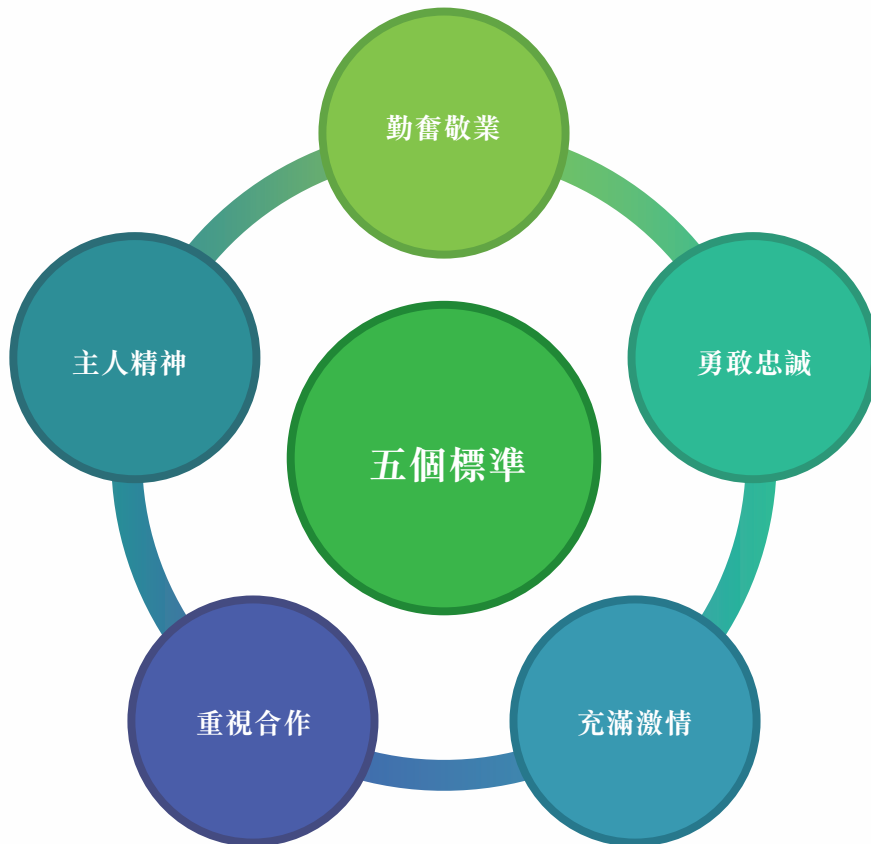
為鼓勵員工舉報任何不當或違法行為，我們設立了透明公開的舉報渠道，並在員工手冊中的政策中明確列出了舉報方式。員工可以通過舉報熱線揭發腐敗行為，反商業賄賂小組將及時調查。我們嚴格保密案件相關數據和舉報人身份，以保護舉報人的身份。

本集團高度重視反腐倡廉工作，積極鼓勵員工檢舉揭發腐敗行為，並採取嚴格的保密措施。在整個檢舉過程中，集團嚴禁泄露檢舉人的信息，致力於保護檢舉人的身份和隱私，確保調查過程的公正性和保密性。員工可以通過聯繫反商業賄賂小組人員揭發腐敗行為，小組將及時展開調查。



為員工創造價值

員工是本集團成功的關鍵，本集團堅信他們為我們業務發展奠定堅實的基礎。故此，本集團致力於打造一個多元化的工作環境，鼓勵員工的個人及工作中的成長，並十分信任及尊重每一位員工。同時，我們鼓勵員工遵守本集團設立的「五個標準」，包括勤奮敬業、勇敢忠誠、充滿激情、重視合作和具備主人精神，維持南方人最優秀的工作文化。



在報告期，本集團沒有發生任何與薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利相關的違規行為。我們也遵守了對我們營運產生重大影響的法律和法規。



截至二零二三年十二月三十一日，本集團共有307名員工。我們的員工主要在中國及香港全職工作。詳細員工數據概述如下：

		2023	2022
員工總數		307	315
按性別劃分數目及百分比	男性	201 (65.47%)	209 (66.35%)
	女性	106 (34.53%)	106 (33.54%)
按年齡劃分數目及百分比	30歲以下	36 (11.73%)	39 (12.38%)
	30至50歲	229 (74.59%)	228 (72.38%)
	50歲以上	42 (13.68%)	48 (15.24%)
按僱傭類型劃分數目及百分比	全職	307 (100%)	315 (100%)
	兼職	0 (0.00%)	0 (0.00%)
按地理區域劃分數目及百分比	中國及香港	307 (100.00%)	315 (100.00%)
員工流失率 ¹		18.24%	12.70%
按性別劃分百分比	男性	15.42%	15.31%
	女性	23.58%	7.55%
按年齡劃分百分比	30歲以下	55.56%	15.38%
	30至50歲	13.10%	13.60%
	50歲以上	14.29%	6.25%
按地理區域劃分百分比	中國及香港	18.24%	12.70%

¹ 員工流失率計算方法為：

$$\text{員工流失率} = \frac{\text{報告年度內流失員工數目}}{\text{截至2023年12月31日的員工總數}} \times 100\%$$



僱傭關係

南方通信秉承以人為本的價值觀，致力於建立一個尊重員工權益、充滿機會和公平競爭的工作環境，為員工的成長和發展提供堅實的支持。為此，我們嚴格遵守適用於我們國家和營運所在地的勞動僱傭相關法律法規，包括《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》以及香港的《僱傭條例》等。為了規範員工的招聘與解僱、晉升、薪酬福利、工作時數、假期和平等機會等方面的管理，我們制定了一系列規章制度。這些制度確保了員工在工作中能夠享受到合理的權益和待遇，並營造了公平、公正的工作環境。

公平僱傭

在用人方面，本集團按「以德為先、任人唯賢、德才兼備、用人所長」的理念，招聘新員工時奉行公開、平等、競爭、擇優的原則。我們已制定《招聘管理制度》以統一及規範招聘工作，當公司有空缺或新職位時會優先考慮內部晉升或調職。在招聘、晉升和培訓過程中，我們僅考核員工或潛在候選人的經驗、工作績效、資格、技能和職業道德等與工作相關的因素。性別、民族、宗教信仰等與工作無關的個人特徵並不作為評估的考慮因素。我們致力於營造一個多元化和互相尊重的工作環境，歡迎和接納不同文化和價值觀的員工。

薪酬與福利

我們認為提供具市場競爭力的薪酬與福利是認同員工貢獻，使其長期留任的最佳方法。因此，我們制定完善的《薪酬管理方案》，以透明化員工薪酬與福利的計算及獎勵機制。員工的薪酬由基本工資、工齡工資、等級工資、績效工資和年底獎金所組成。通過年度考核評估員工的貢獻和能力，優秀表現的員工能獲得晉升機會和獎金，這將鼓勵員工提升生產力。



端午節送禮



除了薪酬，我們通過提供全面的福利待遇滿足員工的生活需求，增強員工的歸屬感和工作滿意度，從而提高員工的忠誠度和留任率。根據不同職位的要求，我們為員工提供膳食津貼和宿舍設施。同時，我們遵守當地法律法規，為員工繳納住房基金、醫療保險、養老金和失業保險。此外，員工還享有公司在重要節假日發放的節日津貼或禮品。

在端午節及中秋佳節之際，為了向全體員工傳遞祝福及感謝他們的辛勤奉獻，南方通信用實際行動回饋員工，向每位員工送上了節日的禮包與慰問。



中秋禮包慰問

勞工準則

本集團致力於保護員工的人權和勞工權益。我們嚴格遵守中國《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國未成年人保護法》等法律法規，並禁止任何形式的童工和強制勞工。我們的招聘流程設立一系列措施確保在運營過程中不會誤用童工和強制勞工，其中包括嚴格核實求職者的身份證明文件和工作資格。我們堅守擇業自由的原則，為了確保員工的自願受僱，我們與每位員工簽訂具有法律約束力的勞動合同，保障他們的權益。若發現任何虛假情況，招聘或錄用將立即終止。同時，我們與供貨商保持緊密合作，將勞工準則延伸至供應鏈，確保供貨商符合我們對於防止童工和強制勞工的要求。在本報告期內，我們未發生任何嚴重違反防止童工和強制勞工相關法律法規的情況。



工作與生活平衡

我們致力促進員工的工作與生活平衡，關注他們的心理健康。我們採用標準工時制度，確保員工有充足的休息時間。員工每週工作五天，每天八小時，週末輪班工作。同時，我們不鼓勵非必要的加班，而必須需要加班的員工將獲得額外的工資補償。除了享受國家規定的年假和法定節假日外，員工還享有額外的事假、病假、工傷假、婚假、產假和喪假。

我們不斷構建企業文化，以進一步提升員工的幸福感和凝聚力。在本年度，我們組織了一系列社交活動，如女神節踏青活動、新春聯歡會等。這些活動旨在促進員工之間的交流與互動，營造一個愉快和融洽的工作環境。



女神節踏青活動



新春聯歡會



元宵節「滾年宵」活動大賽



健康與安全

本集團始終將以人為本作為核心理念，將員工的身心健康置於首要位置，並為員工提供良好的工作環境。我們嚴格遵守中國的《勞動法》、《安全生產法》、《用人單位職業健康監護監督管理辦法》、《工作場所職業衛生監督管理規定》、《勞動防護用品監督管理規定》等法律法規，並制定一系列規章制度，以確保員工的職業健康與安全。於報告期，就本集團所知，概無違反任何對本集團有重大影響的相關安全工作環境的法律及規例。在過去三年(包括報告期)，我們概無致命事故、工傷事故及任何因工傷損失工作日數。



ISO45001: 2018 證書

為了降低職業健康和安全問題的風險，本集團已建立了獲國際標準ISO45001：2018認證的職業健康安全管理體系，有系統地防範工作場所的意外。為確保員工在工作場所的安全，我們為所有新員工和轉崗員工提供相關的安全生產入職培訓，使他們了解工廠內存在的各種危害、風險以及相應的防護措施。對於特殊工種的員工，他們還需要完成相關的技術培訓，並通過國家法定部門的考核，取得相應的資格證書後方可進入操作崗位。此外，我們每年為員工組織健康體檢，邀請醫院的醫護人員到場為員工進行詳細檢查，提高員工的自我保護意識。我們希望員工能及時了解和掌握自身的健康狀況，如有任何疾病，能夠及早治療，以保持最佳狀態投入工作。



我們已根據工作場所健康及安全的最高標準制定並採取以下政策和措施：

相關政策及制度

- 6S管理規定
- 應急準備與響應控制程序
- 事故調查處理管理程序
- 個人防護用品管理規定
- 危機管理規程
- 危險源辨識、風險評價和控制程序
- 安全保衛工作管理規定
- 安全生產管理制度
- 安全防護和安全設施管理規定
- 易燃易爆品控制程序
- 機動車間管理規定
- 消防安全管理規定
- 電器設備安裝規定
- 空壓機操作規程
- 職業健康及勞動保護控制程序
- 職業病、職業健康防治管理規定
- 設施和工作環境控制程序

安全生產管理

為確保安全生產，我們設立了安全生產領導小組，由管理層和各部門負責人共同協調領導和監督安全生產工作。該小組的職責包括研究和制定安全生產技術措施和勞工保護計劃，以及對事故進行調查和處理。此外，安全生產領導小組還負責對員工進行安全生產教育，制定安全生產實施細則和操作規程，以確保安全規範的執行。日常管理方面，各部門遵循6S安全生產管理制度，定期對現場情況、各種設備和儀器進行檢查。同時，發現問題後能及時進行整改，確保安全隱患得到及時解決。

應急準備

為應對可能發生的健康與安全事故，本集團已經成立了事故應急救援指揮領導小組，並在管理人員的監督和各部門的協調下建立了完善的應急預案。一旦發生健康與安全事故，該領導小組將發揮協調作用，組織應急救援工作。應急預案詳細列出了通報對象和處理工作、逃生和救援方案等。我們嚴格執行消防安全管理規定，定期檢查消防設施，確保消防信道暢通無阻。對於高風險區域，如化學品倉庫和木工房，我們配置了防爆裝置，確保照明和供電的安全。為減少泄漏風險，我們制定了危險化學品管理制度，規範化學品的採購、儲存和使用。



在二零二三年，南方通信聯合中國紅十字會請來專業人員對全體員工開展了心肺復甦急救的專題培訓，為提高員工的而救護意識和急救應對能力，掌握基本救護知識和基本操作技能。



個人防護用品和預防職業危害

本集團高度重視各工作崗位的健康與安全，採取了一系列措施，包括防塵、防毒、防輻射、防暑降溫以及防噪音工程。我們會根據員工的工作性質向員工提供個人防護用品，並提供正確的使用指導。對於從事高危作業的員工，我們要求他們每年接受身體檢查。如果確診為職業病患者，我們會妥善安排他們的工作崗位，例如進行工作調整，以保障他們的健康。為確保消防安全責任的有效履行，本集團定期進行消防設施和器材的維護工作，以確保在火災發生時能夠正常運作。同時，我們加強了安全值班巡查，並嚴格禁止任何佔用、堵塞或封閉安全出口和疏散通道的行為。



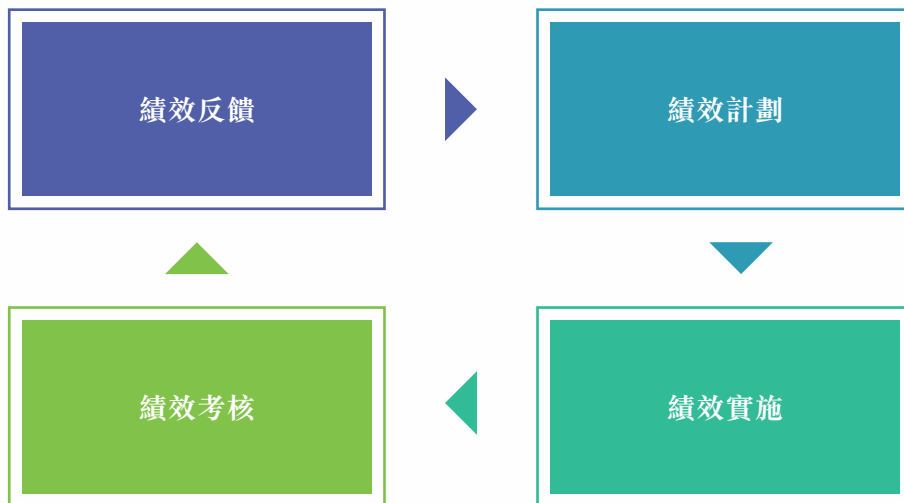
本年度，為提高員工對火災應急處理的能力，我們組織了2023生產安全週，其中進行滅火演習。該演習覆蓋了從發現火源、報告、判斷火勢並採取應急措施，到啟動預案並模擬現場撲救火勢的全過程。同時，我們進行了人員疏散至集合點，並進行清點和匯報的訓練。



培訓與發展

南方通信深知員工對企業的長遠發展的重要性，因此我們非常重視人才的培養和發展。為了幫助員工實現個人價值，我們致力於提供適合的成長和發展計劃，並建立了完善的員工培訓和發展管理體系。根據集團的業務發展和員工需求，我們結合現場和課堂培訓方式制定了年度培訓計劃。所有新員工都需要接受入職培訓，學習職業安全健康知識，了解企業文化和工作流程。在職員工定期參加部門培訓和個人培訓，提升個人能力，掌握新的規程。同時，我們鼓勵中高層管理人員和技術人員持續接受教育，為企業發展做出貢獻。在培訓過程中，我們採用各種形式的考核，通過觀察和測試評估受訓人員在實際工作中應用培訓知識和技巧的能力。

另外，本集團認為選拔和培養人是本集團的首要任務之一。我們通過績效計劃、績效實施、績效考核和績效反饋的循環來評估和改進員工的表現，持續提升企業和個人的核心競爭力。我們已經建立了員工職業發展通道，並根據績效考核結果決定內部晉升和年終獎金，使員工在企業內有機會茁壯成長。





以下總結報告期本集團的僱員培訓資料：

	2023	2022
僱員總受訓時數	888	646.5
每位僱員的平均受訓時數(受訓僱員百分比)	2.89 (100%)	2.05 (100%)
按性別劃分的平均受訓時數 (受訓僱員百分比)		
男性	3.15 (100%)	2.15 (100%)
女性	2.41 (100%)	1.87 (100%)
按僱傭類型劃分的平均受訓時數 (受訓僱員百分比)		
管理層	13.00 (100%)	1.29 (100%)
員工	2.48 (100%)	2.09 (100%)

為社區創造價值

我們非常重視與社區建立長期的合作夥伴關係，積極履行社會責任，回饋社會。通過公益和社區投資活動，我們與各利益相關者進行溝通，維持並發展長期的關係，促進社會參與度。本年度，本集團作出慈善及其他捐款共人民幣2,168,100元。



從細微處煥然一新

為了推進本集團環境衛生建設，建立長效化、規範化及有序的工作環境管理，進而提高整體員工的環境衛生意識。南方通信組織全體員工開展了全廠大清掃活動，大家按部門自動組隊，進行全面清潔，確保本集團內外衛生重點區域全覆蓋，最大程度消滅衛生死角，並對垃圾進行集中分類處理。在這次的清掃活動中，大家以實質行動提升了協作能力，增強了團隊凝聚力和向心力，創建了文明、健康、整潔的工作觀景的同時，把綠色發展及保持健康衛生的理念加強貫徹至社區層面。



為環境創造價值

為了積極響應國家堅持的「雙碳」目標，即二零二零年前實現碳達峰，二零六零年前實現碳中和。本集團堅持「綠色製造、低碳發展、敬惜資源、回饋社會」的理念。我們不斷探索和推進節能技術改造，通過多項舉措推動綠色生產和節能減排。同時，我們致力於構建可持續供應鏈，提高綠色製造水平。我們建立了獲得國際標準 ISO14001：2015 認證的環境管理體系和及獲得 ISO50001：2018 的能源管理體系，務求為南方通信的綠色和諧家園建設提供了支持。



本集團嚴格遵守中國的《環境保護法》、《大氣污染防治法》、《水污染防治法》、《環境噪音污染防治法》、《固體廢物污染環境防治法》、《節約能源法》以及所在地區的其他環保節能法律和法規。同時，我們制定了相關廢水、廢氣、廢棄物、噪音處理制度和程序，以規範生產過程對環境的影響。在報告期，我們未發生嚴重違反與廢氣和溫室氣體排放、廢水和土壤排污、廢棄物產生以及資源使用相關的適用法律和法規的情況，也沒有與水資源獲取有關的問題。



ISO14001:2015 證書



ISO50001:2018 證書



在二零二三年，南方通信順利獲得企業溫室氣體核查聲明，光分路器、室外光纜等五項產品TLC碳足跡認證證書，這標示著我們在追求環保與經濟供應的路上邁出堅實的一步，為技術革新促進綠色生產、國家低碳轉型貢獻著自己的力量。



光纖活動連接器認證



光分路器認證



預製成端蝶形引入光纜認證



室外光纜認證



蝶形引入光纜認證



溫室氣體核查聲明



此外，為了推動綠色製造的實踐，本集團於二零二三年新增並頒發年度項目改進獎以鼓勵和認可在環境保護和可持續發展方面取得顯著成果的項目組。我們設定了一系列嚴格的標準和評估指標。這些標準包括但不限於改進生產效能、提高加工效率和降低能源消耗。項目組的改進工作必須能夠在這些方面展現出卓越的表現，並助力南方通信在降本增效上取得一定的成果。



排放物管理

本集團的業務性質使我們在生產過程中難免排放空氣污染物。為了減少對環境的影響，南方通信已在著色和護套等產生較多空氣污染物的工序中安裝了光氧化催化和活性炭纖維二級排放裝置。我們還定期聘請具備資質的單位對廠房的固定污染排放源進行廢氣檢測，以確保廢氣排放符合國家要求。為控制汽車廢氣污染，我們規定所有集團車輛必須使用無鉛汽油，以減少碳氫化合物、一氧化碳、氮氧化物等污染物的排放。此外，我們每年對污染物排放進行檢測，以確保所有車輛處於良好狀態。如果車輛未達到國家標準，我們會安裝排氣淨化裝置。

我們深知人類活動是氣候變化的主要原因，而當前的氣候變化趨勢將給經濟和社會帶來巨大風險。作為領先的光通信產品供貨商，我們承擔著減少碳排放的重要責任，並制定了雄心勃勃的目標。以二零一八年為基準，本集團致力於二零三零年底前將溫室氣體排放密度減少80%。由於我們的碳足跡主要來自電力消耗的間接排放，我們已採取多項措施來降低用電量，具體細節可見資源使用一節。於報告期，本集團共排放7,902.39噸二氧化碳當量的溫室氣體，密度為0.09噸二氧化碳當量／每萬人民幣收益。



目標進度

減排目標 (目標年：2030年)	基準年數據	本年度數據	目標進度
在2018年的基礎上，將總溫室氣體排放密度(噸二氧化碳當量/每萬人民幣收益)減少80%	2018 0.12	2023 0.09	31%
在2017年的基礎上，將溫室氣體絕對排放總量(噸二氧化碳當量)減少20%	2017 11,475.23	2023 7,902.39	100%

廢物管理

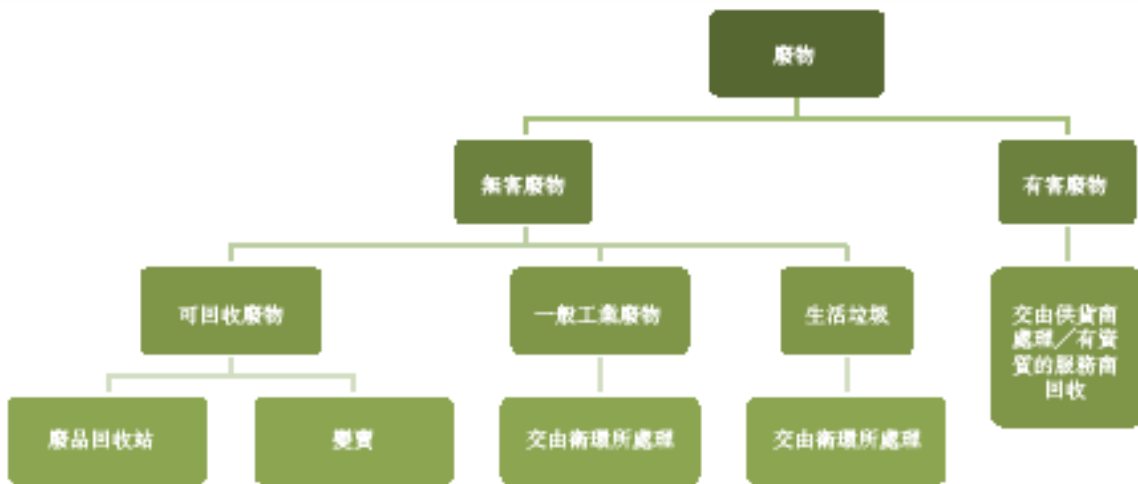
本集團產生的廢物主要包括可回收廢物、一般工業廢物、生活垃圾和有害廢物。為有效控制廢物利用並減少廢棄物對環境的負面影響，我們制定了《廢棄物控制程序》和《廢品回收及處理辦法》以規範廢棄物的處理方式。我們嚴格按照規定對廢物進行分類儲存和標識，以防止二次污染，並禁止在非儲存區域傾倒或放置廢物。對於無害廢物，我們盡最大可能將其回收或進行再利用，包括變賣或交由廢品回收站處理。而對於油漆桶、含汞熒光燈、墨粉硒鼓、電線絕緣皮、有毒化學品和包裝物等有害廢物，我們會將其交由供貨商或具備資質的服務商進行處理，以確保對環境的影響降至最低。通過制定相關措施和程序，我們致力於規範廢棄物的處理流程，確保廢物的有效利用，並減少其對環境造成的負面影響。



固體廢物承包方的管理

承包方在施工過程中，應嚴格按國家《建設項目環境保護管理條例》進行，對施工過程中發生的環境因素，本著誰施工誰負責的原則，由工程承包方採取相應措施，如控制揚塵、降低噪聲、減少污水、廢油的產生，避免遺撒渣土等，減少對環境的污染

於報告期，本集團共產生10.19噸有害廢物以及46.05噸無害廢物。



目標進度

減排目標 (目標年：2030年)	基準年數據		目標進度
	2018	本年度數據	
在2018年的基礎上，將無害廢物產量(噸)減少30%	66.15	46.05	100%



資源使用

南方通信在業務營運的過程中主要依賴能源和水資源。為了減少資源使用，我們積極採取節能降耗措施和應用創新科技。同時，我們也致力於落實綠色辦公室和推行3R原則，即減少用量、重複利用和循環回收各項資源。為了綜合管理本集團的資源使用情況，我們定期收集月度數據並設置消耗配額，以監控我們的耗用模式。

能源消耗

我們意識到本集團的溫室氣體排放主要來自生產過程中使用的外購電力，導致間接排放。因此，我們致力於通過減少用電量來降低碳足跡。為此，我們已制定了《能源管理手冊》和《能源管理控制程序》，並採取以下節能措施：

- 對於主要生產設備，當停用時間超過2小時時，要關閉壓縮空氣閥門；停用時間超過1天時，要關閉電源開關。
- 辦公區照明用電由各部門負責督查，要節約用電，並適時關閉用電設施。
- 在購買設備之前，生產管理部門會評估所選設備的能耗，避免購買能源利用率低的設備。
- 我們的廠房採用LED光源，節電率達到30%。



同時，為了增加可再生能源的使用比率，進一步減少對外購電力的依賴，我們已在金壇和武進廠房安裝了太陽能板。在報告期，本集團共消耗了12,764,887.00千瓦時電力、13,529.34公升無鉛汽油及4,266.67公升柴油。



節約用水

水資源是人類生存不可或缺的珍貴資源。為了推動企業的可持續發展，本集團已採取了多項措施來加強水資源管理能力並提高用水效益。我們注重從源頭減少用水或實現水資源的循環再利用。為了提高員工的節水意識，我們在水龍頭處貼上了節約用水的提醒標識，並鼓勵員工積極參與節水行動。同時，我們加強了對水管和工業用水點的檢查，如發現問題，我們會立即通知相關人員進行維修。此外，在生產過程中，我們也努力回收利用冷卻水，以實現廢水的有效循環利用。於報告期，本集團的用水量為**29,345.00**立方米，密度為**0.33**立方米／每萬人民幣收益。



另外，我們已獲得相關的排水許可證明，並嚴格按照《污水綜合排放標準》一級標準處理生產過程中的污水。通過制定內部程序，例如《廢水、廢氣、噪聲控制程序》，我們規定所有廢水在排放前必須經過污水處理設施進行三級處理。為了防止油污和化學品流入下水道，我們嚴禁在廠內沖洗汽車，並要求員工使用抹布將地面上的油污和化學品擦拭乾淨。



減排目標

(目標年：2030年)

基準年數據

本年度數據

目標進度

在2017年的基礎上，將用電量(千瓦時)減少30%

2017
14,119,121.00

2023
12,764,887.00

32%

在2017年的基礎上，將用水量(立方米)減少20%

2017
17,138.00

2023
29,345.00

從2023年起預期減少約53.3%以達到目標



應對氣候變化

面對日益嚴峻的全球氣候問題，氣候變化已成為全人類共同面臨的挑戰，各國都達成了碳減排的共識。自二零二一年起，中國政府將雙碳目標確立為環境保護的首要目標，南方通信積極響應國家的碳達峰和碳中和目標，制定了雄心勃勃的減碳目標，為應對氣候變化做出貢獻。

同時，本集團高度重視氣候變化帶來的運營風險。我們意識到氣候變化導致極端天氣事件的頻率和強度增加，對企業產生了多方面的影響。位於金壇和武進的生產廠房都有可能面臨暴風雨、洪水、極端高溫等極端天氣的影響，這可能導致設備損壞、業務中斷以及危及員工的安全。因此，我們已制定了《應急準備與響應控制程序》以預防和減少這些影響。

針對這些情況，我們定了以下應對方法：

- 在夏季，要求車間配備電風扇等降溫設備，並提供冷飲以降低溫度。同時，在車間辦公室提供防治中暑所需的藥物。
- 遇到大風或暴雨等極端天氣情況，按照程序安排臨時切斷電源，停止工作。
- 加強惡劣天氣下電器設備的安全管理，例如在雷暴、暴雨、颱風等情況下加強巡視配電室，並按照程序及時報告和處理設備故障或異常情況。



環境績效

下表概述本集團於報告期的環境表現：

	單位	2023	2022
空氣排放物²			
氮氧化物	千克	31.04	33.70
硫氧化物	千克	0.27	0.33
顆粒物	千克	2.81	3.02
能源耗用			
電力	千瓦時	12,764,887.00	14,232,975.00
密度	千瓦時／每萬人民幣收益	145.66	164.92
無鉛汽油	公升	13,529.34	17,378.00
密度	公升／每萬人民幣收益	0.15	0.20
柴油	公升	4,266.67	4,538.00
密度	公升／每萬人民幣收益	0.05	0.05
溫室氣體排放			
範圍一 ³	噸二氧化碳當量	43.78	53.96
範圍二 ⁴	噸二氧化碳當量	7,787.86	8,683.54
範圍三 ⁵	噸二氧化碳當量	70.75	31.93
總量	噸二氧化碳當量	7,902.39	8,769.43
密度	噸二氧化碳當量／ 每萬人民幣收益	0.09	0.10
用水			
總量	立方米	29,345.00	28,473.00
密度	立方米／每萬人民幣收益	0.33	0.33
廢物			
有害廢物	噸	10.19	6.03
密度	噸／每萬人民幣收益	0.00012	0.00007
無害廢物 ⁶	噸	46.05	47.25
密度	噸／每萬人民幣收益	0.0005	0.0005
物料耗用			
辦公室用紙	噸	2.84	2.45
密度	噸／每萬人民幣收益	0.00003	0.00003
包裝物料(木材)	噸	2,506.87	2,646.35
密度	噸／每萬人民幣收益	0.03	0.03

² 空氣排放物數據僅針對有行車里數記錄的車輛。

³ 範圍一：直接溫室氣體排放來自燃燒本集團擁有的公司車輛燃料所引致的溫室氣體。

⁴ 範圍二：能源間接溫室氣體排放來自本集團的外購電力在生產過程中所引致的溫室氣體。

⁵ 範圍三：其他間接溫室氣體排放來自辦公室用紙以及本集團員工乘坐飛機出外公幹所產生的溫室氣體。

⁶ 根據報告期末員工人數，按每名員工平均每日產生生活垃圾量估算。



附錄 – 聯交所ESG報告指引索引

聯交所ESG報告指引一般披露及關鍵績效指標		解釋／參考章節
層面A環境		
A1 排放物	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	為環境創造價值
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	為環境創造價值－ 排放物管理，環境 績效
關鍵績效指標 A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	為環境創造價值－ 排放物管理，環境 績效
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	為環境創造價值－ 廢物管理，環境績 效
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	為環境創造價值－ 廢物管理，環境績 效
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	為環境創造價值



聯交所ESG報告指引一般披露及關鍵績效指標		解釋／參考章節
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	為環境創造價值－ 廢物管理
A2資源使用		為環境創造價值
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	為環境創造價值－ 資源使用，環境績效
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	為環境創造價值－ 資源使用，環境績效
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	為環境創造價值－ 資源使用
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	為環境創造價值－ 資源使用
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	為環境創造價值－ 環境績效
A3環境及天然資源		為環境創造價值
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	為環境創造價值



聯交所 ESG 報告指引一般披露及關鍵績效指標		解釋／參考章節
A4 氣候變化	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	為環境創造價值 - 應對氣候變化
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	為環境創造價值 - 應對氣候變化
層面 B 社會		
B1 僱傭	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	為員工創造價值 - 僱傭關係
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	為員工創造價值
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	為員工創造價值
B2 健康與安全	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	為員工創造價值 - 健康與安全
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	為員工創造價值 - 健康與安全
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	為員工創造價值 - 健康與安全



聯交所ESG報告指引一般披露及關鍵績效指標		解釋／參考章節
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	為員工創造價值－健康與安全
B3發展及培訓	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	為員工創造價值－培訓與發展
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	為員工創造價值－培訓與發展
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	為員工創造價值－培訓與發展
B4勞工準則	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	為員工創造價值－僱傭關係
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	為員工創造價值－僱傭關係
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	為員工創造價值－僱傭關係
B5供應鏈管理	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	為客戶和供應鏈創造價值－綠色供應鏈
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	為客戶和供應鏈創造價值－綠色供應鏈



聯交所ESG報告指引一般披露及關鍵績效指標		解釋／參考章節
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及相關執行及監察方法。	為客戶和供應鏈創造價值－綠色供應鏈
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	為客戶和供應鏈創造價值－綠色供應鏈
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	為客戶和供應鏈創造價值－綠色供應鏈
B6 產品責任	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	為客戶和供應鏈創造價值－以客為中心
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	為客戶和供應鏈創造價值－以客為中心
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	為客戶和供應鏈創造價值－以客為中心



聯交所ESG報告指引一般披露及關鍵績效指標		解釋／參考章節
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	為客戶和供應鏈創造價值 - 以客為中心
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	為客戶和供應鏈創造價值 - 以客為中心
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	為客戶和供應鏈創造價值 - 以客為中心
B7反貪污	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	為客戶和供應鏈創造價值 - 商業道德
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	為客戶和供應鏈創造價值 - 商業道德
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	為客戶和供應鏈創造價值 - 商業道德
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	為客戶和供應鏈創造價值 - 商業道德



聯交所 ESG 報告指引一般披露及關鍵績效指標

解釋／參考章節

B8 社區投資

有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。

為社區創造價值

關鍵績效指標
B8.1

專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。

為社區創造價值

關鍵績效指標
B8.2

在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。

為社區創造價值